

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	12
1.3. Rumusan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teori	
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2 Teori <i>Legitimasi</i>	16
2.1.3 Teori Keagenan.....	18

2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.5 Rasio Keuangan.....	24
2.1.5.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	24
2.1.5.2 Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	26
2.1.6 <i>Return Saham</i>	34
2.2. Penelitian Terdahulu.....	35
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	37
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	37
2.3.2 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	38
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	39
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Pengungkapan <i>Return Saham</i>	39
2.4. Hipotesis Penelitian.....	40
2.5. Model Penelitian.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian.....	43
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	44
3.2.1 Jenis Data.....	44
3.2.2 Sumber Data.....	44
3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3.1 Populasi Penelitian.....	44
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	45
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	45

3.4.1 Variabel Penelitian.....	45
3.4.2 Definisi Operasional.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Data Penelitian.....	56
4.2. Analisis Deskriptif.....	56
4.3. Uji Normalitas Data.....	58
4.4. Uji Asumsi Klasik.....	60
4.4.1. Uji Multikolinieritas.....	61
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas.....	62
4.4.3. Uji Autokorelasi.....	64
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.6. Uji Hipotesis.....	70
4.6.1. Uji Simultan (Uji F).....	70
4.6.2. Uji Parsial (Uji t).....	71
4.7. Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	75
4.8. Koefisien Determinasi.....	79
4.9. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
4.9.1. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> secara simultan terhadap <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	81
4.9.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	82
4.9.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility</i>	83
4.9.4. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate</i>	

<i>Social Responsibility</i>	84
4.9.5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i>	
Terhadap <i>Return Saham</i>	84
4.10. Temuan Penelitian.....	85
4.11. Keterbatasan Penelitian.....	86
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90